

El Soyero Ecológico

Boletín Informativo para Agricultores de Soya y Cultivos Rotativos Manejados Responsablemente

Edición No. 8

Marzo de 2010

El precio de la soya, entre altas y bajas

En los últimos meses, el precio del grano de soya, ha registrado los precios más bajos de los últimos tres años. Ha llegado a cotizarse en \$us 250 / TM. a nivel local, siendo este un precio que coloca a los productores en una condición muy desfavorable, dado que los costos de producción han sufrido permanentes incrementos y en este momento se colocan muy cerca de los \$us 400/Ha. Esto, sin lugar a dudas, determina que los márgenes de utilidad del cultivo sean, en muchos casos, inexistentes.

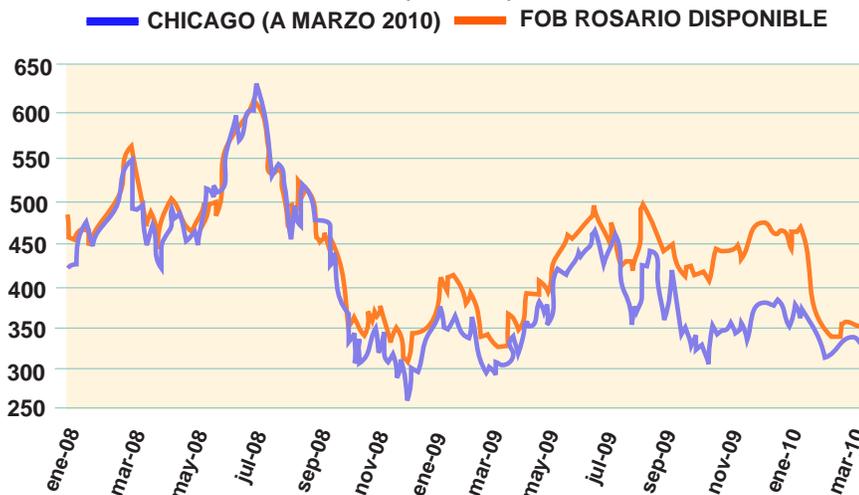
que a nivel local, no existen mecanismos que puedan regular, o por lo menos influir, en la cotización del grano de soya. Este por tratarse de un commodity, que responde a las condiciones del mercado internacional, en el cual la definición de los precios está en manos de los especuladores y los grandes comerciantes, los cuales negocian con inmensos volúmenes de grano. Dadas estas circunstancias, Bolivia tiene una gravitación ínfima dentro de este contexto. Dicho de otra manera, los volúmenes con los que Bolivia participa en el mercado internacional

son tan bajos que, si el país dejara de producir soya, prácticamente nadie se percataría.

Es más, el 80% del volumen exportable, sale de Bolivia en calidad de aceite y solo el 20% en forma de grano. Siendo que el principal mercado para el aceite y el grano nacional, son los países de la CAN, donde la soya boliviana tiene un mercado cautivo y además se favorece con los acuerdos de preferencias arancelarias. Esto, si bien es una ventaja para la producción nacional de soya, constituye en contrapartida, una rémora para la innovación

La situación es muy preocupante en la medida

GRANO DE SOYA; COTIZACIONES CBOT CHICAGO Y FOB ROSARIO (\$US / TM)



Contenido:

El precio de la soya, 1
entre altas y bajas

Pequeños produc- 2
tores, un despegue
que aún no comienza

Noticias de la 3
Alianza

Mujeres trabajan 4
con éxito en la
producción Ecológica

Ejemplo de caso: 5
Sra. Benigna Córdoba

Posibilidades de venta 6
para productores
de la Alianza

Pequeños productores 8
Asumen producción
de semilla propia

Elaborado por:

PROBIOMA

Directores:

Miguel Ángel Crespo

Rosa Virginia Suárez

Redacción:

Mark Camburn

Gustavo Urquiza

Moises Correa

Con el Apoyo de:

CORDAID

NOVIB

SOLIDARIDAD

tecnológica y la diferenciación de la producción local, dado que los mercados de la CAN, son poco exigentes, y no requieren segregación ni trazabilidad.

Los antecedentes anteriores muestran, claramente, que lo que requiere la producción nacional de soya es; explorar nuevos mercados, que propongan el desafío de diferenciarse a través de la calidad. Una de estas alternativas es la producción de soya responsable no transgénica. En este momento, por el solo hecho de certificar esa calidad, un

agricultor puede recibir un certificado que le hace acreedor a recibir una bonificación de \$us. 17/TM y deja al productor en libertad de negociar su grano con cualquier demandante. Otra opción es la soya orgánica. Actualmente, el mercado de la soya producida sin ningún agroquímico esta pagando 35 % por encima del precio de mercado. Es decir, si en el mercado local la soya se cotiza en \$us. 250 /TM, la soya orgánica se cotiza en \$us. 337,5 /TM.

Sin embargo, para que estas y otras alternativas puedan ser

efectivamente aprovechadas por el productor, hace falta la decisión de las entidades estatales y gremiales, de encarar programas que faciliten e impulsen los esfuerzos que entidades como PROBIOMA vienen desarrollando para promover la implementación de un modelo productivo que, no solo libere a los productores de la dependencia de los transgénicos, agroquímicos y las transnacionales, si no además le de la oportunidad de incursionar en mercados en los cuales la obtención de precios preferenciales sea accesible.

Las Asociaciones de Pequeños Productores, un Despegue que Aún no Comienza

Con el convencimiento de que solo organizados y unidos se lograrían superar los problemas que han colocado a los pequeños productores agropecuarios del departamento, en una constante situación de: postración económica, aplicación de un modelo productivo que se torna cada vez más insostenible y con sus familias cada vez más empobrecidas, se organizaron las asociaciones de pequeños productores.

La certeza de que la experiencia acumulada durante la lucha sindical, sería el insumo principal para construir estructuras productivas, que retomando las cualidades organizativas, la solidaridad y la equidad desarrolladas al interior de los sindicatos, puedan dar la oportunidad al productor asociado de: acceder a fuentes de financiamiento adecuadas a sus condiciones, concretar la provisión de insumos en forma oportuna, en las cantidades y calidades requeridas, desarrollar un proceso de comercialización que le permita alcanzar precios justos por sus productos, además de a mediano plazo ser dueño de la

infraestructura que le garantice una logística de procesamiento y almacenamiento, barata y de disponibilidad permanente. Todas estas metas y objetivos hacían parte de la planificación estratégica de las asociaciones, cuando con grandes discursos y presencia presidencial incluida, vieron la luz e iniciaron actividades, al calor de la implementación del TCP ALBA, que colocaba delante de ellas como primer desafío, el proveer anualmente de 200.000 TM de soya no transgénica a Venezuela.

Han pasado más de cuatro años y la situación de los productores no ha variado mucho: continúan siendo deudores consuetudinarios, no se ha alcanzado a entregar a Venezuela ni siquiera el requerimiento del primer año (el TCP ALBA, murió sin haber podido concretar ni siquiera su primer año).

El desconsuelo del fracaso de las primeras campañas, le dio al gobierno la idea de crear EMAPA, que como su nombre lo dice, nace para apoyar a los productores, facilitando el acceso de los mismos a los servicios que son deficitarios;

crédito, insumos, almacenamiento, procesamiento y comercialización, Y algo que además de ser una necesidad imperiosa para dar mayor eficiencia a la producción y oportunidades al productor, era la tarea de liberarlo de la nefasta dependencia de las empresas de agro químicos, las semilleras y las industrias aceiteras, de las que, cada una en su momento, estrangulan al agricultor, forzándolo a tomar créditos entregados en insumos, semillas y comprometiendo la entrega de grano a precios caprichosos y descuentos esquilmanes.

La existencia de EMAPA, abría la esperanza de revertir este panorama, sin embargo esa esperanza se ha esfumado, EMAPA, se ha convertido en un intermediario más, de las empresas de agroquímicos, facilita crédito bajo las mismas condiciones onerosas que cualquier entidad de financiamiento o de las empresas de las distribuidoras de insumos y/o industria.

La situación no ha cambiado, el productor ha pasado de ser un

eterno deudor de los vendedores de veneno, a ser deudor de EMAPA, sin embargo quienes continúan sosteniendo el sartén por el mango, son sin duda las vendedoras de semillas y agroquímicos.

EMAPA, ha terminado constituyéndose en un financiador oficioso de las aceiteras, pues ellas ya no precisan seducir al productor, pues saben que este al final de la jornada caerá en sus manos, rendido de buscar oportunidades de comercialización distintas, pues EMAPA pese a sus rimbombantes anuncios, no ha sido capaz, en todos estos años, de consolidar una estructura de servicios de almacenaje y procesamiento que permita al productor completar el proceso de comercialización exitosamente.

Frente a este escenario, las asociaciones languidecen sin pena ni gloria, cobrando vigencia solo cuando algún candidato oficialista requiere de llenar alguna concentración o en su defecto para realizar desesperadas solicitudes y protestas por el maltrato y en muchos casos el olvido de EMAPA y el estado.

El esfuerzo y la esperanza de los productores asociados, no puede ser desperdiciada de esa manera, las asociaciones deben recobrar su protagonismo, pero para ello, es necesario que, estas organizaciones entiendan que no son un apéndice de los sindicatos u otras instancias políticas o sociales, son en sí mismas una parte substancial de todo movimiento social, porque dentro de ellas, los hombres y mujeres

que hacen parte de estos, desarrollan la producción, que es la esencia de la economía y en definitiva de la política.

La esperanza apunta a que los dirigentes reencaminen sus esfuerzos hacia la construcción de un modelo productivo, responsable con el medioambiente y la sociedad, que al mismo tiempo reivindique el derecho a la seguridad y soberanía alimentarias, de los productores y del país, que en fin de cuentas, sea un modelo liberador de la dependencia de las transnacionales de los agroquímicos, de los semilleros promotoras de los transgénicos, del agro negocio que privilegia la ganancia del intermediario detrimento de la familia campesina.

Noticias de la Alianza

Dada la situación de bajos precios, y la poca claridad e ineficiencia del apoyo estatal a las asociaciones de pequeños productores, la Alianza Internacional de Pequeños Productores de Soya y de la Agricultura Familiar se convierte en una herramienta inédita para las asociaciones de pequeños productores.

Esa herramienta, que está trabajando para consolidar a las organizaciones de pequeños productores de soya a nivel de Sudamérica, fortalecer sus métodos de producción responsables y ecológicos, y abrirles la puerta a mercados

beneficiosos para sus productos, puede convertirse en un aliado muy importante para el pequeño productor.

De esta manera, puede ayudar a llenar el vacío dejado por el Estado en cuanto a las políticas de apoyo a los pequeños productores, abriendo posibilidades de financiamiento, capacitación, intercambios de experiencias, y mercados finales.

No obstante, eso se logrará siempre y cuando exista el compromiso de todos los actores involucrados en la Alianza, incluyendo al actor principal – los pequeños productores y sus asociaciones.

Se tendrá una oportunidad de avanzar este compromiso a fines del mes de marzo, 2010, cuando se realizará el 5° Encuentro Internacional de la Alianza, en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Este evento será una importante ocasión para profundizar los nexos entre los pequeños productores de Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina y Venezuela, las organizaciones de apoyo en cada uno de estos países, y con los compradores y comerciantes de la soya no transgénica, responsable y/u orgánica.

Estaremos con noticias de dicho evento en la próxima edición de "El Sojero Ecológico".



Intercambio de experiencias - 2° Encuentro de la Alianza
San Julián, 2008

Mujeres Trabajan con Éxito en la Producción Ecológica

Durante la gestión 2009, PROBIOMA, dentro de su programa de Manejo Responsable de Soya, ha ejecutado una línea de apoyo específica par grupos de mujeres de las zonas soyeras.

Este apoyo está dirigido al manejo ecológico y orgánico de hortalizas y frutales (sin el uso de agroquímicos), para garantizar una alimentación sana y saludable para las familias soyeras.



Sra. Rosa Vargas,
San Miguel de Los Angeles

En el 2009 se trabajó con cuatro grupos de mujeres, llegando a un total de 74 beneficiarias: dos grupos en la zona Este, en las comunidades del Núcleo 14 y San Miguel de los Ángeles; y 2 en la zona Norte, con las comunidades de San José del Norte y Sagrado Corazón.

Se brindó asistencia técnica, acceso a productos biológicos y semillas (en este último se logró comprometer a las alcaldías de las comunidades para la dotación de este insumo).

Los cuatro grupos implementaron exitosamente sus huertos familiares ecológicos y

orgánicos, llegando a producir alimentos para sus familias y logrando excedentes para la comercialización.

De esta manera, generaron ingresos económicos alternativos, garantizaron la seguridad y soberanía alimentaria de sus familias, y también aportaron a la conservación del medio ambiente de su entorno.

También se trabajó en la implementación de viveros forestales comunales, manejados por 3 grupos de Mujeres: 1 en el Núcleo 14, 1 en San Miguel de los Ángeles (comunidades de la zona Este) y en la zona Norte con San José del Norte.

Todo el manejo y control de plagas fue realizado con productos biológicos y ecológicos de PROBIOMA.

Hasta el momento estos viveros han llegado a producir 5583 plantines Maderables y 21240 plantines No Maderables.

A esta cantidad de plantas tenemos que incluir 10000

plantines más, pues éstas se encuentran en etapa de siembra. Todos estos plantines están destinados a la implementación de Cortinas Rompevientos y a la Reforestación de las parcelas de los pequeños productores soyeros.

En esta nueva gestión 2010, continuamos con el apoyo a grupo de mujeres de las zonas soyeras.

Se tiene planificado incorporar 2 nuevos grupos en la zona Este y 2 en la zona Norte, sin olvidarnos de los 4 grupos con los cuales se ha trabajado durante la pasada gestión, quienes seguirán recibiendo asistencia técnica para la producción ecológica de hortalizas y frutales.

Felicitaciones a todos los grupos de mujeres que han asumido el compromiso y el interés de continuar la producción ecológica de huertos familiares y el manejo ecológico de viveros forestales.

Esperamos poder incorporar a más grupos de mujeres a estas iniciativas durante la actual gestión.



Vivero Forestal - Nucleo 14 (San Julián)

Ejemplo de Caso: Sra. Benigna Córdoba, Núcleo 14

Cabe resaltar la experiencia de la Sra Benigna Córdoba de Núcleo 14.

Durante la campaña de invierno 2009, ella logró producir tomate orgánico de muy buena calidad en su comunidad.

La superficie del cultivo fue de 750 m², y llegó a producir y

comercializar 100 cajas de tomate, sin el uso de agroquímicos.

Este rendimiento es equivalente a 1.300 cajas / ha. Esta cantidad esta muy cerca del promedio obtenido en los valles, con el uso intenso de agroquímicos.

Lo anterior nos demuestra que es factible producir tomate orgánico,

con buena calidad, rendimientos más que aceptables y sobre todo a menor costo

Todo manejo y control de plagas fue realizado con productos biológicos y orgánicos, brindado por PROBIOMA, asegurando un cultivo 100% orgánico.

Se reasalta esta experiencia por que sabemos que el manejo de este cultivo es complicado, tanto orgánicamente, como convencionalmente, pero la experiencia de Benigna nos demuestra que sí es posible lograr su manejo exitoso, sin tener que depender de los agrotóxicos.



Sra. Benigna Córdoba, explica el manejo de su huerto en el primer encuentro de mujeres productoras de huertos familiares ecológicos



Reforestación en la parcela de la Sra. Benigna Córdoba

Comparación de costos

El costo de producción del área trabajada por la señora Benigna es de Bs. 746, el ingreso obtenido Bs. 1.600, con una utilidad de Bs. 854.

Si hubiese utilizado químicos el costo hubiese sido de Bs. 900 y la utilidad sólo Bs. 700



Parcela de tomate orgánico de la señora Benigna Córdoba, Núcleo 14, zona Este de nuestra ciudad.

Se Abren las Posibilidades de Venta para los Pequeños Productores de la Alianza

La Central de Inteligencia de Mercados (CIM) de la Alianza Internacional de Pequeños Productores de Soya y de la Agricultura Familiar empezó sus funciones en el año 2009.

La primera actividad que inició esta entidad, fue la contratación de un amplio estudio de mercados para la soya (y otros cultivos) producidos por los agricultores miembros de la Alianza.

Se inició el estudio en marzo 2009, con la contratación de Paulo Moraes, un brasilero basado en

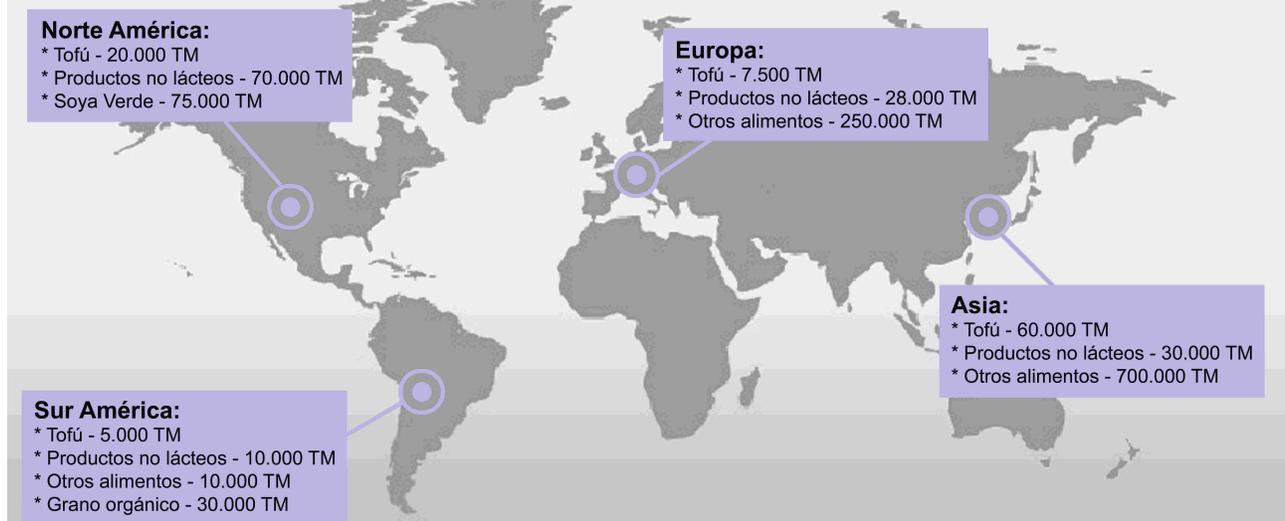
Europa, especialista en la cadena comercial de la soya.

En el IV encuentro de la Alianza, realizado en octubre del 2009 en Asunción, Paraguay, se hizo una presentación de avances en el estudio de mercados, informando sobre los mercados identificados hasta la fecha para la soya de la Alianza.

En esta presentación, pudimos ver que existe una demanda muy grande para los productos de la Alianza, dado sus características no transgénica, responsable, y ecológica. Como vemos en el mapa a continuación, existe una demanda

global de 92.500 TM de tofú (queso de soya), 390.000 TM de productos no lácteos (incluyendo a leche de soya), 990.000 TM de grano para alimento, y 75.000 TM de soya verde, todos de calidad orgánica y/o no transgénica. Es decir, en total una demanda anual por encima de 1.500.000 TM (igual a toda la producción anual boliviana). De hecho, esta demanda supera, por mucho, nuestra capacidad productiva actual como Alianza, y representa una gran oportunidad para insertar nuestros productos dentro de estos mercados mundiales.

DEMANDA MUNDIAL DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS DE LA SOYA NO OGM Y ORGÁNICA



Pero el trabajo de la CIM no es solo identificar mercados, sino facilitar el acceso a dichos mercados para los pequeños productores de la Alianza. Es en este ámbito que se ha enfocado el trabajo de la CIM desde octubre. Durante el evento en octubre, nos fijamos una meta muy clara: lograr las primeras exportaciones de la Alianza en la campaña de verano 2009-2010.

Por lo tanto, se sistematizó la oferta potencial de los países miembros - incluyendo una oferta de hasta 20.000 TM de soya no transgénica de Bolivia - y se

empezó a acercarse a los demandantes internacionales. Acercándonos ahora a la cosecha de la campaña de verano 2009-2010, se está concretizando algunas de estas posibilidades. Por ejemplo, se espera realizar la exportación de 200 TM de soya orgánica de Paraguay a GEBANA en Brasil. Por otro lado, se espera concretizar la exportación de 50.000 TM de torta de soya no transgénica de Brasil a Francia.

En cuanto a Bolivia, existe la posibilidad de participar en ambos mercados mencionados. Sin embargo, actualmente no

contamos con una producción orgánica, y nuestra capacidad de ofrecer soya no transgénica es limitada debido a los altos niveles de contaminación dentro de nuestra cadena sojera.

Estando muy cerca de la cosecha, es claro que no vamos a poder cumplir con los 20.000 TM de soya no transgénica que ofrecimos a principios de campaña, pero calculamos que podríamos entregar unos 5.000 TM a los mercados demandantes. Por eso, estamos negociando con un comprador de Bélgica, quien está muy interesado en concretar

la compra, y pagar un premio de US\$ 20 /TM por ser soya no transgénica.

No obstante, para asegurar nuestra participación dentro de estos mercados, nos enfrentan varios obstáculos, los mismos que deben ser superados o solucionados:

Acopio: En primer lugar, el problema del almacenamiento del grano. Se requiere de un centro de acopio de pequeña escala (5.000-20.000 TM), donde podemos garantizar que el grano no se contamine con grano transgénico. Debemos tener claro que los mercados internacionales son mucho más exigentes (en cuanto al control de calidad) que EMAPA o el TCP-ALBA. Por eso, en lo ideal debemos trabajar con un centro de acopio que se dedica solamente a la soya no transgénica.

Procesamiento: Bolivia es un país que no exporta grano. Somos un país exportador de torta, aceite y otros derivados de la soya, permitiendo exportar la soya con valor agregado, y reduciendo los altos costos logísticas de la exportación (mayor valor, menos

carga). Al mismo tiempo, los mercados demandantes identificados por la CIM, también prefieren adquirir productos procesados. Por lo tanto, debemos buscar una planta procesadora que se puede dedicar a los mercados generados por la CIM. En la planta procesadora, debemos tener mucho cuidado para evitar la contaminación de la soya. En lo ideal, la planta debe contar con su propio centro de acopio, para poder solucionar el problema del almacenamiento mencionado arriba.

Logística: Siendo un país sin salida al mar, la logística de exportación siempre será un dolor de cabeza para nosotros, sin importar el producto que queremos exportar. En cuanto a la soya, tenemos dos rutas principales que podemos tomar, ambas con sus propias dificultades y costos (ver mapa). Por un lado, por los puertos peruanos y chilenos en el Pacífico. Para llegar a éstos, la soya debe cruzar la cordillera de los Andes en camión antes de ser cargado a las naves de ultramar. Por otro

lado, por los puertos del río de la Plata en el Atlántico, después de navegar la hidrovía Paraná-Paraguay en buques. En ambas rutas, el costo para llegar a los puertos de ultramar es, aproximadamente, US\$60 por cada tonelada transportada. En comparación, los productores de Paraguay, Argentina y el Sur de Brasil, gastan cerca de US\$ 20 / TM para llegar a los mismos puertos.

Al igual que en el acopio y planta de procesamiento, durante el transporte de la soya debemos tener mucho cuidado que no se contamine con soya transgénica. Si en esta etapa la soya se contamine, todos los esfuerzos previos estarían en vano, dado que al llegar al mercado final la soya se vuelve a someterse a un análisis genético por parte del comprador. Si éste resulta positivo, el comprador puede rechazar la carga. Por lo tanto, en lo ideal debemos enviar nuestros productos no transgénicos en contenedores sellados, evitando de esta manera el peligro de contaminación.

LOGISTICA DE EXPORTACIÓN PARA LA SOYA BOLIVIANA



Si bien los obstáculos son grandes, no son insuperables. De hecho, mediante un esfuerzo compartido entre los productores, sus asociaciones, PROBIOMA y la Alianza, podemos lograr las primeras exportaciones bolivianas de la Alianza, o bien durante la actual campaña de verano, o durante la campaña de invierno 2010. Los beneficios de dicha exportación serán grandes, tanto para los productores y sus asociaciones, como para la Alianza, ayudando a consolidar esta agrupación como un actor clave a nivel internacional en el mercado de la soya responsable, orgánica y no transgénica. Nosotros hemos asumido este desafío, y esperamos contar con el compromiso de los productores para consolidar a Bolivia dentro de este mercado.

Pequeños productores asumen la producción de semilla propia

Uno de los aspectos fundamentales para establecer la seguridad y soberanía alimentaria de los pueblos es la producción de semillas propia y de varios cultivos.

Durante varios años, los pequeños productores de Santa Cruz han dependido de las empresas agroindustriales, en cuanto se refiere a la disposición de las semillas e insumos para la producción agropecuaria, en el área agrícola priorizando los cultivos extensivos como la soya.

Esta dependencia y la apropiación de semillas, apoyado por las normas de certificación que fueron aprobadas en beneficio de los grandes productores, también han dado origen a la paulatina desaparición de algunas semillas nativas que nuestros antepasados lo conservaron.

Uno de las últimas hazañas de este modelo es lo que ha ocurrido en las últimas campañas agrícolas, donde la semilla convencional de soya prácticamente ha desaparecido, obligando a todos los productores a que siembren semillas genéticamente modificadas, llamadas también semillas transgénicas.

Ante esta situación, hace ya dos años un grupo de productores asociados del Núcleo

14 de la Brecha Casarabe (municipio de San Julián) han tomado la iniciativa de producir la semilla propia de soya convencional en una superficie de 40 has. (entre verano e invierno) proveyendo de esta manera para más de 450 has. de soya convencional de los pequeños productores. Una de las ventajas de utilizar la semilla convencional de estos productores, es la Calidad de semillas y la Oportuna disposición para la siembra, así los agricultores no esperan la voluntad de las empresas para la entrega de semillas, tampoco desaprovechan la humedad del suelo para la siembra.

En esta campaña la superficie cultivada es de 20 hectáreas con la variedad convencional Cardenal, que está siendo categorizada y registrada por la Oficina Regional de Semillas, mientras que el análisis genético en planta y en grano lo realiza PROBIOMA, en el marco de la propuesta de Soya Responsable, garantizando que es semilla convencional. Otra variedad convencional que cultivaron es la Ocepar 9.

La semilla de los pequeños productores del Núcleo 14 estará a disposición de los productores que confían en lo nuestro, a partir de abril y mayo para la siembra de invierno.

Características de las variedades cultivadas

PRODUCTOR: Roberto Aguilar
CERTIFICACIÓN: PROBIOMA

Variedad: CARDENAL			Variedad: OCEPAR - 9		
ORIGEN:	ANAPO		ORIGEN:	CHARAGUA	
CICLO:	Intermedio		CICLO:	Intermedio	
SUPERFICIE:	10 ha		SUPERFICIE:	10 ha	
	Verano	Invierno		Verano	Invierno
Días a Floración	47	50	Días a Floración	45	48
Días a Maduración	103	114	Días a Maduración	105	115
Altura Planta [cm]	90	70	Altura Planta [cm]	80	60
Densidad de Siembra	Distancia Surco/ surco	Planta / Metro Lineal	Densidad de Siembra	Distancia Surco/ surco	Planta / Metro Lineal
ESTE	40 - 50	15 - 20	ESTE	40 - 50	15 - 18
NORTE	30 - 40	15 - 18	NORTE	30 - 40	15 - 20

La producción de semilla propia es liberarse de la dependencia de las empresas y ejercer soberanía sobre nuestros recursos.

Oficina Central:

Barrio Equipetrol
Calle Córdoba 7 Este
No.29
Santa Cruz de la Sierra
Casilla 6022

Teléfono: 343 2098

Fax: 343 1332

Correo:

ventas@probioma.org.bo

www.probioma.org.bo

Oficina Regional:

Chané:

Carretera a San Pedro
frente al mercado.

San Julián:

Carretera a Trinidad
lado FONDECO

Mairana:

Av. Avaroa
Surtidor Mairana

Distribuidores Regionales:

Encuentra nuestros productos también en los siguientes distribuidores

Montero:

Agropecuaria "El Quebracho"
Mercado Germán Busch

Cuatro Cañadas:

Agropecuaria "El Este"
Carrertera Santa Cruz - Trinidad
Sr. Ricardo Miranda